2024-2030年中国学前教育市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国学前教育市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/W45043GOWE.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国学前教育市场分析与行业调查报告》介绍了学前教育行业相关概述、中国学前教育产业运行环境、分析了中国学前教育行业的现状、中国学前教育行业竞争格局、对中国学前教育行业做了重点企业经营状况分析及中国学前教育产业发展前景与投资预测。您若想对学前教育产业有个系统的了解或者想投资学前教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。市场规模：中国幼教市场已经成为全球最大的幼教市场之一，市场规模持续扩大。据博思数据发布的《2024-2030年中国幼教市场分析与投资前景研究报告》表明，随着二胎政策的实施和人口老龄化的加剧，预计未来几年中国幼教市场的规模将进一步增长。中国幼教市场规模呈现出稳步增长的态势。这主要得益于国民经济水平的提升、家庭对幼儿教育重视程度的增加以及政府相关政策的支持。服务类型：目前，中国幼教市场主要包括幼儿园教育、亲子教育、早教中心等多种形式。其中，幼儿园教育占据主导地位，亲子教育和早教中心也逐渐受到家长的青睐。

据博思数据发布的《2024-2030年中国学前教育市场分析与投资前景研究报告》表明，截至2022年，我国幼儿园数量达28.9万所。虽然增速喜人，但随着中国出生人口的下降，幼儿园的生源可能会减少。这可能导致一些幼儿园面临招生困难，甚至可能关闭。并且随着幼儿园数量的增加，市场竞争可能会更加激烈。更进一步要求幼儿园管理方需要提供更好的教育服务、更个性化的课程和更优惠的价格来吸引家长。2015~2022年中国幼儿园数量及增速 年份 幼儿园数量（万所） 增速（%） 2015 22.6 2016 22.9 1.33 2017 23.5 2.62 2018 24.1 2.55 2019 24.7 2.49 2020 25.3 2.43 2021 25.9 2.37 2022 28.9 11.58 数据来源：教育部、博思数据整理

地域分布：中国幼教市场在城市地区尤为发达，特别是在一线和二线城市。然而，随着农村经济的发展和家长教育观念的转变，农村地区的幼教市场也展现出巨大的潜力。

报告目录：

第1章：学前教育行业定义与发展综述
1.1 学前教育行业概述
1.1.1 行业定义与研究范围界定
1.1.2 学前教育的主要内容
1.1.3 学前教育的基本性质

1.1.4 学前教育发展阶段
1.1.5 学前教育发展意义
1.2 学前教育理念分析
1.3 行业政策环境分析
1.3.1 行业管理体制
（1）改革开放以来我国学前教育行政管理体制
（2）我国现行的学前教育行政管理体制
（3）学前教育机构内部管理体制
1.3.2 行业政策规划与法律法规
1.3.3 政策发展趋势及对行业影响分析
（1）普惠性和义务化
（2）加强师资建设，提高专业素养
1.4 行业经济环境分析
1.4.1 我国GDP运行情况
1.4.2 财政收入分析
（1）财政收入情况
（2）财政收入与行业的相关性分析
1.4.3 国民教育支出水平
1.4.4 经济环境对行业的影响分析
1.5 行业社会环境分析
1.5.1 中国人口结构分析
（1）中国人口规模
（2）中国人口年龄结构
（3）中国人口出生率
1.5.2 教育行业发展现状
（1）学校数量
（2）专任教师数量
1.5.3 居民收入分析
（1）农村居民收入情况
（2）城镇居民收入情况
1.5.4 居民消费支出分析
1.5.5 社会环境对行业的影响分析

（1）学前教育资源紧缺
（2）学前教育体制改变
（3）教育资源分配失衡
第2章：国际学前教育行业发展分析
2.1 国际学前教育行业发展状况
2.1.1 国际学前教育发展重点
（1）提高幼儿教育质量
（2）促进幼儿教育公平
（3）普及幼儿教育
（4）整合保育和教育管理体系
（5）促进合作关系
2.1.2 国际学前教育投资策略
（1）教育立法
（2）财政投入
（3）学前教育多元化
（4）学前教育师资
2.1.3 国际学前教育发展特点
2.1.4 国际学前教育发展对我国的启示
2.2 各国学前教育行业发展分析
2.2.1 美国学前教育发展分析
（1）美国学前教育制度概况
（2）美国学前教育机构的种类
（3）美国学前教育的教学形式
（4）美国学前教育立法保障
（5）美国学前教育投资主体
（6）美国学前教育课程设置
（7）美国幼小衔接经验
2.2.2 法国学前教育行业发展分析
（1）法国学前教育发展概况
（2）法国学前教育的目标
（3）法国学前教育性质与经费承担情况
（4）法国幼儿园的职能及课程设置

（5）法国幼儿教师的定位与培训
（6）法国学前教育的法律保障
（7）法国幼小衔接经验
2.2.3 德国学前教育发展分析
（1）德国学前教育发展概况
（2）德国学前教育的目标
（3）德国学前教育立法保障
（4）德国学前教育机构模式
（5）德国学前教育课程设置
（6）德国幼小衔接经验
2.2.4 日本学前教育发展分析
（1）日本学前教育发展概况
（2）日本学前教育的目标
（3）日本学前教育立法保障
（4）日本学前教育形式
（5）日本幼儿园学制
（6）日本学前教育环境与设施设备
（7）日本幼小衔接经验
2.2.5 新西兰学前教育发展分析
（1）新西兰学前教育发展概况
（2）新西兰学前教育的目标
（3）新西兰学前教育机构模式
（4）新西兰学前教育课程设置
（5）新西兰学前教育师资培训
（6）新西兰幼小衔接经验
2.2.6 澳大利亚学前教育发展分析
（1）澳大利亚学前教育发展概况
（2）澳大利亚学前教育的目标
（3）澳大利亚学前教育机构模式
（4）澳大利亚学前教育课程设置
（5）澳大利亚幼小衔接经验
第3章：中国学前教育行业发展分析

3.1 中国学前教育行业发展状况
3.1.1 中国学前教育行业发展总体概况
3.1.2 中国学前教育行业发展动因分析
3.1.3 中国学前教育办学模式分析
（1）教育部门办模式
（2）民办模式
（3）集体办模式
（4）其他部门办模式
3.1.4 学前教育发展中外对比
（1）入园率对比
（2）学前教育财政支出对比
（3）学前教育师资对比
3.2 中国学前教育发展规模
3.2.1 学前教育经费支出分析
（1）学前教育经费总投入
（2）幼儿园生均教育经费支出
3.2.2 学前教育学校数统计
3.2.3 幼儿园在园人数统计
3.2.4 学前教育入学率
3.2.5 学前教育分年龄学生数
3.3 中国学前教育行业经营模式分析
3.3.1 中国学前教育行业主要经营模式
3.3.2 三种经营模式的比较
3.4 中国学前教育行业竞争分析
3.4.1 学前教育市场品牌竞争现状
3.4.2 学前教育竞争的形式
3.4.3 文化差异导致国外学前教育品牌难以本土化
（1）中国文化对学前教育的影响
（2）西方文化对学前教育的影响
3.5 学前教育师资力量分析
3.5.1 学前教育师资的发展现状
（1）学前教育师资规模

（2）学前教育师资城乡分布
（3）学前教育师资性别结构
（4）学前教育师资学历层次
（5）学前教育师资的专业化程度
3.5.2 学前教育师资需求分析
3.5.3 学前教育师资培养现状
3.6 早教培训机构消费市场运营状况分析
3.6.1 早教培训市场消费环境评价
3.6.2 早教机构信誉度市场运营状况分析
（1）早教机构品牌占有率情况
（2）早教机构信誉度影响因素
3.6.3 培训机构信誉度市场运营状况分析
（1）培训机构信誉度分布格局
（2）培训机构信誉度影响因素
3.6.4 早期教育的消费行为偏好
3.6.5 选择早教培训机构的考虑因素
3.6.6 选择参加的培训课程
3.6.7 获取育儿知识的渠道
第4章：学前教育行业重点区域发展分析
4.1 北京市学前教育发展分析
4.1.1 北京市学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.1.2 北京市学前教育经费收支
4.1.3 北京市学前教育发展存在的问题
4.1.4 北京市学前教育发展现状
4.1.5 北京市学前教育竞争格局
4.1.6 北京市幼儿园收费情况
4.1.7 北京市幼儿园缺口预计
4.1.8 北京市学前教育发展规划

4.2 上海市学前教育发展分析
4.2.1 上海市学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.2.2 上海市学前教育经费收支
4.2.3 上海市学前教育发展现状
4.2.4 上海市学前教育竞争格局
4.2.5 上海市学前教育发展模式
4.2.6 上海市幼儿园收费情况
4.2.7 上海市幼儿园缺口预计
4.2.8 上海市学前教育发展规划
4.3 广东省学前教育发展分析
4.3.1 广东省学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.3.2 广东省学前教育经费收支
4.3.3 广东省学前教育发展现状
4.3.4 广东省学前教育竞争格局
4.3.5 广东省幼儿园收费情况
4.3.6 广东省幼儿园缺口预计
4.3.7 广东省学前教育发展规划
4.4 浙江省学前教育发展分析
4.4.1 浙江省学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.4.2 浙江省学前教育经费收支

4.4.3 浙江省学前教育发展现状
4.4.4 浙江省学前教育竞争格局
4.4.5 浙江省幼儿园收费情况
4.4.6 浙江省幼儿园缺口预计
4.4.7 浙江省学前教育发展规划
4.5 江苏省学前教育发展分析
4.5.1 江苏省学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.5.2 江苏省学前教育经费收支
4.5.3 江苏省学前教育发展现状
4.5.4 江苏省学前教育竞争格局
4.5.5 江苏省幼儿园收费情况
4.5.6 江苏省幼儿园缺口预计
4.5.7 江苏省学前教育发展规划
4.6 福建省学前教育发展分析
4.6.1 福建省学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.6.2 福建省学前教育经费收支
4.6.3 福建省学前教育发展现状
4.6.4 福建省学前教育竞争格局
4.6.5 福建省幼儿园收费情况
（1）公办幼儿园收费标准
（2）民办幼儿园收费标准
4.6.6 福建省幼儿园缺口预计
4.6.7 福建省学前教育发展规划
4.7 山东省学前教育发展分析

4.7.1 山东省学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.7.2 山东省学前教育经费收支
4.7.3 山东省学前教育发展现状
4.7.4 山东省学前教育竞争格局
4.7.5 山东省幼儿园收费情况
4.7.6 山东省幼儿园缺口预计
4.7.7 山东省学前教育发展规划
4.8 四川省学前教育发展分析
4.8.1 四川省学前教育发展环境因素
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
（4）居民消费
4.8.2 四川省学前教育经费收支
4.8.3 四川省学前教育发展现状
4.8.4 四川省学前教育竞争格局
4.8.5 四川省幼儿园收费情况
4.8.6 四川省幼儿园缺口预计
4.8.7 四川省学前教育发展规划
第5章：中国民办学前教育发展分析
5.1 中国民办学前教育总体发展分析
5.1.1 中国民办学前教育发展概况
5.1.2 民办学前教育在学前教育中的地位
5.1.3 民办学前教育区域发展分析
5.1.4 民办学前教育机构竞争优势分析
5.2 中国民办学前教育发展规模
5.2.1 民办幼儿园园数及占比
5.2.2 民办幼儿园在园人数及占比

5.3 中国民办学前教育发展瓶颈及策略
5.3.1 我国民办教育发展瓶颈
（1）资金
（2）收费
（3）师资
（4）品牌
（5）政策
5.3.2 中国民办学前教育投资策略
5.4 中国民办学前教育发展趋势与前景
5.4.1 中国民办学前教育发展趋势
5.4.2 中国民办学前教育趋势预测
第6章：中国学前教育行业重点企业分析
6.1 我国学前教育行业企业总体状况分析
6.2 我国学前教育行业重点企业经营分析
6.2.1 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业教育模式分析
（4）企业课程体系分析
（5）企业教育网点布局
（6）企业师资力量分析
（7）企业经营状况优劣势分析
6.2.2 金宝国际幼儿园经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业教育模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业师资力量分析
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.3 上海世纪昂立幼儿园经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业教育模式分析
（3）企业课程体系分析

（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.4 河南启元教育集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业教育模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.5 大地幼教机构经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业教育模式分析
（4）企业课程体系分析
（5）企业教育网点布局
（6）企业师资力量分析
（7）企业经营状况优劣势分析
6.2.6 先策教育集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业教育模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业师资力量分析
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.7 汇佳幼儿园经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业教育模式分析
（4）企业课程体系分析
（5）企业教育网点布局
（6）企业师资力量分析
（7）企业经营状况优劣势分析
6.2.8 金宝贝国际早教中心经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业课程体系分析
（3）企业教育网点布局
（4）企业师资力量分析
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.9 北京市东方爱婴咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业商业模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.10 天才宝贝早教中心经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业教育模式分析
（3）企业课程体系分析
（4）企业教育网点布局
（5）企业师资力量分析
（6）企业经营状况优劣势分析
第7章：互联网对学前教育行业的冲击与突围策略
7.1 互联网发展现状及带来的变革
7.1.1 互联网普及应用增长迅猛
7.1.2 移动互联网呈爆发式增长
7.1.3 互联网给教育行业带来的价值分析
7.2 互联网对学前教育行业的冲击分析
7.2.1 远程教育带来的冲击
7.2.2 在线教育带来的冲击
7.3 互联网思维下学前教育企业的转型突围策略
7.3.1 加快教育信息化进程
7.3.2 线上线下相结合的办学模式
7.4 后疫情时代学前教育互联网化发展思考
7.4.1 疫情对学前教育的影响

（1）新冠疫情对全球学前教育的影响
（2）新冠疫情对中国学前教育的影响
7.4.2 后疫情时代学前教育互联网化的发展
第8章：中国学前教育机构管理与投资分析
8.1 学前教育机构核心竞争力分析
8.1.1 幼儿园核心竞争力的内涵
8.1.2 幼儿园核心竞争力的可变性
8.1.3 幼儿园核心竞争力的构建
8.2 学前教育机构管理模式分析
8.2.1 学前教育机构管理的具体内容
8.2.2 学前教育机构经营管理的方法
8.2.3 民办学前教育机构经营管理
（1）管理模式的创建
（2）办园特色的定位
8.3 学前教育行业盈利模式分析
8.3.1 行业盈利因素分析
8.3.2 行业盈利来源分析
8.4 学前教育行业投资模式分析
8.4.1 投资特性分析
8.4.2 投资前景分析
8.4.3 投资模式分析
图表目录
图表1：幼儿教育、学前教育和儿童早期教育的比较
图表2：学前教育的内容与要求
图表3：学前教育的基本性质
图表4：学前教育发展阶段分析
图表5：学前教育发展意义
图表6：学前教育理念分析
图表7：我国学前教育行政管理体制发展阶段
图表8：我国学前教育现行行政管理体制
图表9：学前教育机构内部管理体制
图表10：改革开放以来行业主要政策规划及法律法规

图表11：2012-2021中国名义GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2010-2021年我国一般公共预算收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表13：2011-2021年国家财政性教育经费及GDP占比统计（单位：亿元，%）
图表14：2011-2021年中国教育经费总投入（单位：亿元，%）
图表15：国家教育水平衡量标准（单位：%）
图表16：2016-2021年中国幼儿园毛入园率与教育支出占比情况（单位：%）
图表17：2011-2021年中国人口规模变化情况（单位：万人）
图表18：2016-2021年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表19：2011-2021年中国人口出生率（单位：‰）
图表20：2021年我国学校数量（单位：所）
图表21：2021年我国专任教师数量（单位：万人）
图表22：2013-2021年中国农村居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表23：2013-2021年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表24：2014-2021年教育支出与居民收入关系图（单位：亿元，元）
图表25：2013-2021年中国城镇居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表26：2013-2021年中国农村居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表27：中国民办幼儿园发展情况（单位：所，%）
图表28：中国城乡幼儿园师资状况（单位：所，人）
图表29：中国城乡专任教师学历状况（单位：%）
图表30：国际上提高幼儿教育质量的措施

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/W45043GOWE.html